



CASTA DIVA GROUP: l'Assemblea ordinaria degli azionisti di Casta Diva Group S.p.A. ha approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 e la destinazione del risultato di esercizio, nonché esaminato il bilancio consolidato.

Ampliato a 7 il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione con l'ingresso di un nuovo componente

Chiarimenti sugli scostamenti rispetto al Piano 23-26

Milano, 29 giugno 2026

Casta Diva Group (CDG:IM), PMI quotata su Euronext Growth Milan, attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, rende noto che l'Assemblea degli azionisti si è riunita in data odierna in seduta ordinaria e in unica convocazione per discutere e deliberare sul seguente

ordine del giorno

- 1) Approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025, corredato dalla relazione della Società di Revisione. Presentazione del bilancio consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.
- 2) Destinazione del risultato di esercizio.
- 3) Ampliamento del numero dei componenti del consiglio di amministrazione da 6 a 7 e nomina di un nuovo componente del Consiglio di Amministrazione.

APPROVAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2025, CORREDATO DALLA RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE. PRESENTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO RELATIVO ALL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025

L'Assemblea ha esaminato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, i cui principali risultati economico-finanziari sono stati:

- **Ricavi: Euro 132,9 milioni** (+9,0% rispetto a Euro 121,9 milioni al 31 dicembre 2024);
- **Valore della Produzione: Euro 138,2 milioni** (+12,3% rispetto a Euro 123,1 milioni al 31 dicembre 2024);
- **EBITDA Adj.¹: Euro 12,0 milioni** (+15,4 % rispetto a Euro 10,4 milioni al 31 dicembre 2024), con **EBITDA Adj. Margin pari a 9,0%** (8,5% al 31 dicembre 2024);

¹ L'Ebitda adjusted è calcolato al lordo di costi non ricorrenti per Euro 3,2 milioni, che fanno riferimento principalmente ad oneri non direttamente inerenti la gestione caratteristica, quali spese per due diligence, consulenze legali, premialità di fine anno ai dipendenti, welfare aziendale non ricorrente, ecc.

- **EBIT: Euro 5,1 milioni** (in linea rispetto a Euro 5,2 milioni al 31 dicembre 2024), con **EBIT Margin pari a 3,7%** (4,2% al 31 dicembre 2024);
- **EBIT Adj.: Euro 8,4 milioni** (+25,4% rispetto a Euro 6,7 milioni al 31 dicembre 2024), con **EBIT Adj Margin pari a 6,3%** (5,5% al 31 dicembre 2024);
- **Risultato netto: Euro 0,7 milioni** (in leggero decremento rispetto a Euro 0,9 milioni al 31 dicembre 2024);
- **Indebitamento Finanziario Netto: Euro 8,7 milioni** (in miglioramento rispetto a Euro 9,9 milioni al 30 giugno 2025);
- **Patrimonio Netto: Euro 11,5 milioni** (+12,8 % rispetto a Euro 10,2 milioni al 31 dicembre 2024).

Il dato di **Valore della Produzione** al 31 dicembre 2025, pari a Euro 138,2 milioni, è in incremento rispetto all'esercizio precedente (+12,3% rispetto ai 123,1 milioni del 2024). Tale dato inoltre è risultato in lieve incremento (+1,3%) rispetto all'indicazione fornita nel "Piano Industriale 2023-2026" (comunicato il 4 dicembre 2023, di seguito il "Piano") relativamente all'esercizio 2025 (Euro 136,4 milioni).

Il Piano prevedeva da un lato il consolidamento del *core business* del Gruppo a parità di perimetro con l'aumento dei volumi generati dai clienti attivi e l'ulteriore ampliamento della base clienti, dall'altro la penetrazione per via organica di segmenti del mercato complementari (in particolare eventi territoriali, sfilate di moda, congressi medici, cerimonie e grandi eventi). Nello sviluppo delle attività delineate dal Piano, il Gruppo ha effettivamente implementato la strategia di ingresso nei segmenti delineati, anche se privilegiando lo sviluppo per linee esterne a quello organico.

Il dato di Piano del Valore della Produzione risulta sostanzialmente in linea quindi poiché i volumi originariamente ipotizzati con risorse interne sono stati conseguiti per il tramite delle realtà acquisite, anziché in aggiunta ad essi.

Il dato di **EBITDA Adjusted** al 31 dicembre 2025, pari a Euro 12,0 milioni, è superiore al dato relativo all'esercizio precedente (+15,4% rispetto ad Euro 10,4 milioni del 2024) ed è risultato inferiore rispetto alla previsione del Piano (-17,8% rispetto ad Euro 14,6 milioni).

Tale scostamento è riconducibile all'opportunità di crescere attraverso le acquisizioni piuttosto che in maniera organica. Nell'ipotesi di crescita organica i volumi sarebbero stati prodotti dalla struttura interna, mentre con lo sviluppo per linee esterne la Società ha conseguito i medesimi ricavi, a fronte dell'intera struttura di costo delle realtà acquisite. Il risultato riflette, pertanto, la sostituzione di volumi generati da una politica "make" con volumi generati da una politica "buy", incorporando i costi operativi delle società target comprensivi dei costi di struttura ad oggi non ancora ottimizzati.

L'Assemblea degli azionisti ha approvato il Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2025, che ha registrato:

- **Valore della Produzione: Euro 4,7 milioni**, +260% sul 2024 (Euro 1,3 milioni);

- **EBIT: Euro -0,1 milioni**, seppur in miglioramento rispetto al dato 2024 (Euro -2,4 milioni);
- **Risultato Netto: Euro 2,7 milioni**, in miglioramento del 19% rispetto al 2024 (Euro 2,2 milioni), grazie a processi di ottimizzazione;
- **Patrimonio Netto: Euro 16,1 milioni**, in aumento rispetto al dato dell'esercizio precedente (Euro 12,5 milioni), per effetto della sottoscrizione dell'aumento di capitale da parte di Reload S.p.A. e del risultato d'esercizio;
- **Indebitamento Finanziario Netto: Euro 5,2 milioni**, in incremento rispetto al 2024 (cassa netta per Euro 0,03 milioni).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Alla luce dei risultati conseguiti nell'esercizio 2025 e delle iniziative strategiche già avviate, il management guarda con fiducia all'evoluzione della gestione dell'esercizio in corso. La Società conferma i target economici (Valore della Produzione e marginalità) per l'esercizio 2026 in linea con il Piano pubblicato, sulla scorta del progressivo conseguimento delle sinergie attese dall'integrazione delle realtà acquisite e allo sviluppo delle iniziative avviate, tra cui il rafforzamento del presidio nei mercati del Medio Oriente, area nella quale la Società ha recentemente sottoscritto un memorandum d'intesa con un operatore locale. Per quanto concerne la Posizione Finanziaria Netta, essa rifletterà fisiologicamente l'assorbimento di cassa derivante dalle operazioni straordinarie di M&A concluse, originariamente non contemplate nelle stime del Piano. Il Gruppo proseguirà nel percorso di crescita, anche attraverso l'eventuale valutazione di ulteriori acquisizioni mirate, e continuerà a valorizzare le proprie realtà specializzate, ciascuna contraddistinta da una precisa identità verticale e da competenze distintive nei rispettivi mercati di riferimento. Alla data odierna, pur in un contesto geopolitico e macroeconomico caratterizzato da elementi di incertezza, la Società non rileva impatti significativi sui propri business e continuerà a monitorare con attenzione l'evoluzione dello scenario esterno.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Circa la destinazione del risultato di esercizio, pari a **Euro 2.651.815**, l'Assemblea degli azionisti ha deliberato di **riportare a nuovo l'utile d'esercizio**.

AMPLIAMENTO DEL NUMERO DEI COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DA 6 A 7 E NOMINA DI UN NUOVO COMPONENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

L'Assemblea, esaminata la relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione e richiamato l'articolo 16 dello Statuto sociale (che prevede un numero di componenti del Consiglio di Amministrazione compreso tra un minimo di 3 e un massimo di 9), ha deliberato di **aumentare da 6 (sei) a 7 (sette) il numero dei componenti** e nominare quale nuovo componente con funzioni esecutive il **dottor Guido Palladini**.

È stabilito che il nuovo amministratore così nominato resti in carica per la residua durata del

mandato del Consiglio di Amministrazione attualmente in carica e, pertanto, scada alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che si chiuderà al 31 dicembre 2027.

Sulla base delle informazioni a disposizione della Società, alla data odierna il dott. Guido Palladini detiene n.91.745 azioni ordinarie e n. 65.400 azioni a voto plurimo dell'Emittente.

La nomina muove dalla considerazione che l'attuale fase di sviluppo del Gruppo richiede un assetto di *governance* adeguato a sostenere e stimolare la crescita del business, anche attraverso il potenziamento delle competenze manageriali e delle capacità di indirizzo strategico in seno all'organo amministrativo.

Il *curriculum vitae* del nuovo componente sarà messo a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previsti dalla normativa applicabile e dallo Statuto sociale.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

Il Verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 14 città: Milano, Roma, Modena, Londra, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai e Riad. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Akita Film, E-Motion, G2 Eventi, Genius Progetti e Blue Note Milano. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo e di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 150 grandi brand, reinterpretando le regole della comunicazione convenzionale. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 130 premi internazionali, tra i quali Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA - European Best Event Awards e numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity. È titolare di Blue Note Milano (parte di un network internazionale), il più noto jazz club dell'Europa continentale, aperto nel 2003, che nella sede di via Borsieri (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fattura circa il 26% dell'incasso jazz in Italia (fonte: Siae) e costituisce una realtà di punta nel panorama del jazz a livello mondiale.

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | Guido Palladini | investor.relations@castadivagroup.com | T +39 02 83466100 331

CORPORATE AND FINANCIAL MEDIA RELATIONS

ABG PR | T: +39 031.6871940 |

Luca Manzato | luca@abgpr.com | 335 7122973

INVESTOR RELATIONS ADVISOR

MY TWIN COMMUNICATION S.r.l.  | castadiva@mytwincommunication.com



Mara Di Giorgio | 335 7737417
Federico Bagatella | 331 8007258

EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST
Banca Finnat Euramerica | T +3906699331