

CASTA DIVA GROUP, TRAMITE LA CONTROLLATA G2 EVENTI, ACQUISISCE IL 100% DI ARTIFICIO ITALIANO, AGENZIA CREATIVA SPECIALIZZATA IN EVENTI CELEBRATIVI

I FONDATORI ANGELO BONELLO, FABRIZIO MINASI E ALBERTA NUNZIANTE, CONTINUERANNO A OPERARE NELLA SOCIETÀ

- **Dopo la vittoria nella gara per la cerimonia di chiusura delle Paralimpiadi, con questa operazione Casta Diva si rafforza nel campo dei grandi eventi celebrativi.**
- **Artificio Italiano concluderà l'anno 2024 con un fatturato di circa un milione di euro per consulenze creative ma, in futuro, inserita in G2, porterà nel Gruppo un fatturato ben maggiore, comprendendo anche la produzione e la logistica dei propri eventi.**
- **La nuova divisione, Casta Diva Art & Show, si dedicherà alla creazione e all'organizzazione di grandi eventi e cerimonie, anche tramite format proprietari, in Italia e all'estero.**

Milano, 19 dicembre 2024

Casta Diva Group (CDG:IM) ("CDG" o "Società"), società quotata su Euronext Growth Milan, attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, comunica che in data odierna, in linea con la strategia di crescita prevista nel Piano Industriale 2023 – 2026 pubblicato in data 4 dicembre 2023, la sua controllata G2 Eventi Srl ha sottoscritto, a seguito della delibera del CdA, il contratto di compravendita di partecipazioni ("Closing") che prevede l'acquisto di una quota pari al 100% del capitale sociale di Artificio Italiano Srl (nel prosieguo: "AI"), una delle più prestigiose agenzie di eventi attive nel campo dei grandi eventi celebrativi in Italia e all'estero, che amministra anche il *creative studio* Kitonb, attivo dal 1998.

I fondatori di AI, Angelo Bonello, Fabrizio Minasi e Alberta Nunziante continueranno a prestare la loro opera nella società. Minasi ne sarà il Presidente e Francesco Paolo Conticello, direttore creativo e comunicazione di G2 Eventi, diventerà CEO di AI, che cambierà il nome e il logo in Casta Diva Art & Show, mantenendo la propria struttura societaria autonoma, sotto direzione e coordinamento di G2 Eventi. Il terzo membro del CdA sarà Paola Gagliardo.

Il valore del 100% di AI è stato determinato in Euro 90.000,00 (novantamila/00), tenendo anche conto del contributo sul piano industriale che il Gruppo Casta Diva potrà portare. Le ulteriori condizioni della compravendita, che implicano la cessione a G2 dei marchi Artificio Italiano e Kitonb per 10 (dieci) anni, sono precisate in calce a questo comunicato.

AI, fondata nel 2017, è attualmente guidata da Angelo Bonello, Fabrizio Minasi e Alberta Nunziante. Bonello è un artista specializzato in *Light Art*, riconosciuto a livello internazionale. Sono sue le sculture luminose apparse sulla terrazza del Teatro alla Scala nel 2023 e in Piazza della Scala nel 2024 per celebrare l'inaugurazione della stagione scaligera del Balletto, ma anche un'edizione speciale della scultura luminosa "*Run Beyond*", recentemente acquistata dalla municipalità di Riad.

Minasi e Nunziante, cofondatori di AI, ne hanno determinato il successo grazie alle loro capacità creative, relazionali ed organizzative. AI innesta in CDG un'ulteriore forte *expertise* nel settore "grandi eventi

celebrativi” grazie alla sua storia di successo che ha visto suoi spettacoli e *performance* inaugurare grandi eventi in tutto il mondo, dall’Europa all’Asia, dall’Africa al Medio Oriente.

Nel corso degli anni AI ha instaurato rapporti preferenziali con importanti artisti italiani ed internazionali oltre a partnership con fornitori specializzati in grandi eventi, in tutto il mondo.

*“L’acquisizione di Artificio Italiano fa parte del nostro progetto di entrare da leader nel mercato dei grandi eventi celebrativi, dopo aver raggiunto la leadership in Italia in quello degli eventi corporate”, ha commentato **Andrea De Micheli**, Presidente e AD di Casta Diva Group. “Angelo, Fabrizio e Alberta diventano oggi nostri partner e sono certo che daranno un fondamentale contributo allo sviluppo delle nostre attività in questo campo molto prestigioso. Oggi il loro fatturato, pari a circa un milione, si riferisce solo a una piccola percentuale del budget degli eventi a cui partecipano, ossia la consulenza creativa, che rappresenta di solito intorno al 5% dell’intero budget. L’integrazione delle loro competenze in Casta Diva Art & Show potrà portarci a competere in un nuovo mercato molto ricco e prestigioso e ritengo che quel milione che acquisiamo oggi possa moltiplicarsi nei prossimi anni”.*

*“L’accordo firmato oggi segna un momento cruciale per il futuro di Artificio Italiano, che da oggi assume il nome di Casta Diva Art & Show. Questo è un passo fondamentale per il nostro ambizioso percorso di crescita” commenta **Angelo Bonello**, direttore artistico. “Unirsi con un gruppo prestigioso come Casta Diva è come per un pilota entrare a far parte della scuderia di Formula 1 più blasonata: ora possiamo correre per diventare un riferimento a livello mondiale nel settore degli eventi live e dei format d’arte proprietari”.*

*“Siamo orgogliosi di sancire con quest’acquisizione il virtuoso percorso di collaborazione con Casta Diva Group, nato con Light Is Life a Bergamo e Brescia Città della Cultura 2023 e proseguito con l’assegnazione della Cerimonia di Chiusura delle Paralimpiadi Mi-Co 2026”, aggiunge **Fabrizio Minasi**, presidente di Casta Diva Art & Show. “Il nostro brand è noto, forse più all’estero che in Italia, grazie alla particolare abilità di unire lo stile italiano ai valori culturali degli altri paesi e all’esperienza di cooperazione con le risorse locali. Oggi è pronto a spiccare il volo verso i prossimi grandi appuntamenti dell’arte e dello show”.*

*“Prima e durante la trattativa abbiamo avuto modo di conoscerci bene, afferma **Francesco Paolo Conticello**, neo-AD di Casta Diva Art & Show, perché sono diversi anni che collaboriamo. Con loro, ad esempio, abbiamo realizzato per A2a la Festa della Luce (Light is Life) a Bergamo e Brescia, durante l’anno in cui queste città erano Capitale della Cultura Italiana. Sempre con loro abbiamo vinto la gara per la cerimonia di chiusura delle Paralimpiadi. Abbiamo quindi avuto modo di collaudare il potenziale di collaborazione e di amalgama dei nostri team basato sulla ricerca dell’eccellenza e della qualità d’esecuzione. Siamo orgogliosi di accogliere Fabrizio Minasi, Angelo Bonello e Alberta Nunziante nella famiglia di Casta Diva. Questa acquisizione segna l’inizio di un percorso che unisce visione creativa e solidità operativa, rafforzando la nostra ambizione di eccellenza. Con Angelo Bonello abbiamo già dimostrato come l’arte e lo spettacolo possano emozionare e lasciare il segno e siamo certi che insieme continueremo a creare esperienze uniche, consolidando il nostro ruolo di leader nei grandi eventi e progetti artistici”.*

Condizioni contrattuali.

Il prezzo di vendita del 100% del capitale di AI è stato fissato in Euro 90.000,00 (novantamila/00) ed è stato saldato al Closing, avvenuto in data odierna. Casta Diva ha attinto alle sue risorse di cassa per far fronte



all'operazione, senza far ricorso a indebitamento bancario o ad altre fonti. Al Closing la Posizione finanziaria netta di AI è neutra.

Angelo Bonello, Fabrizio Minasi e Alberta Nunziante hanno firmato in data odierna un Management Agreement, che li lega ad AI per i prossimi 3 (tre) anni e contempla un patto di non concorrenza per il periodo contrattuale e per il biennio successivo. Naturalmente è prevista la possibilità di rinnovo del Management Agreement alla fine del primo periodo.

La parte venditrice ha rilasciato opportune garanzie a copertura dei propri impegni (R&W).

L'atto di compravendita è stato stipulato dal notaio dott.sa Susanna Schneider dello Studio ZNR con l'assistenza dell'avv. Alessandro Franzini.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 14 città: Milano, Roma, Modena, Londra, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai e Riad. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Akita Film, E-Motion, G2 Eventi, Genius Progetti e Blue Note Milano. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo e di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 150 grandi brand, reinterpretando le regole della comunicazione convenzionale. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 130 premi internazionali, tra i quali Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards e numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity. È titolare di Blue Note Milano (parte di un network internazionale), il più noto jazz club dell'Europa continentale, aperto nel 2003, che nella sede di via Borsieri (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fattura circa il 26% dell'incasso jazz in Italia (fonte: Siae) e costituisce una realtà di punta nel panorama del jazz a livello mondiale.

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | Guido Palladini | investor.relations@castadivagroup.com | T +39 02 83466100 | Via Lomazzo, 34 Milano

CORPORATE AND FINANCIAL MEDIA RELATIONS

ABG PR | T: +39 031.6871940 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano

Corporate | Giulia Colombini | giulia@abgpr.com | 328 1479251

Finance | Luca Manzato | luca@abgpr.com | 335 7122973

EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma