

COMUNICATO STAMPA

CASTA DIVA GROUP: NASCE LA NUOVA DIVISIONE PHARMA GUIDATA DA ALESSANDRO SCATTOLIN

FIRMATA LETTERA D'INTENTI PER PRIMA ACQUISIZIONE NEL SETTORE

Milano, 24 settembre 2024 – Casta Diva Group (CDG:IM), società quotata su Euronext Growth Milan e attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, ha nominato Alessandro Scattolin, 49 anni, direttore della nuova divisione Pharma di Casta Diva Group che si colloca all'interno della società del gruppo G2 Eventi.

Alessandro sarà affiancato da Alessandro Capasso e da Silvia Pellò con cui ha già lavorato nel settore degli eventi in ambito pharma per oltre 20 anni (a fondo pagina i curricula dei tre manager).

Alessandro Scattolin vanta un'invidiabile esperienza in questo campo, avendo lavorato a grandi congressi per aziende farmaceutiche quali AstraZeneca, Novartis, Roche, Gruppo Menarini, Sanofi, Amgen.

La neonata Divisione si sta già muovendo per crescere non solo organicamente ma anche per linee esterne. Casta Diva annuncia, infatti, che è stata firmata una lettera di intenti per l'acquisizione del 100% delle quote di una società che opera da oltre 20 anni nel settore della organizzazione di eventi, prevalentemente nel campo medico/scientifico, sia in ambito nazionale che internazionale, e che vanta fra i suoi clienti le principali multinazionali Pharma e Istituti Universitari di eccellenza in campo europeo. La società target ha un fatturato 7,4 milioni di euro nel 2023, con un adjusted ebitda margin dell'11,6% e il closing dell'acquisizione, condizionato all'esito della due diligence in corso, è previsto entro la fine dell'anno. Il combinato disposto delle assunzioni dei nuovi manager e dell'acquisizione di questa società costituirà per CDG un asset strategico in quanto le permetterà di entrare in un promettente nuovo settore del mercato della live communication e di aggiungere volumi interessanti alla dimensione attuale.

Nei mesi scorsi il Presidente e CEO del Gruppo, Andrea De Micheli, aveva annunciato che Casta Diva, nell'ambito della sua politica di crescita, intendeva entrare in quattro nuovi settori della Live Communication. Uno di questi era proprio quello dei congressi medici (gli altri tre erano: grandi eventi celebrativi, sfilate di moda ed eventi finalizzati alle attivazioni). A questo proposito, **Andrea De Micheli** commenta: *"Ci siamo resi conto che in alcuni ambiti della Live Communication, molto specifici, è necessario avere delle expertise particolari, che abbiamo trovato al massimo grado in Alessandro Scattolin e nei suoi collaboratori. Queste caratteristiche, unite al feeling che si è immediatamente creato tra questi nuovi manager e la nostra squadra, ci fanno pensare che le cose si svilupperanno rapidamente come previsto. L'aggiunta importantissima dell'acquisizione di un noto brand del settore*

CASTADIVA

farà da ulteriore volano alla crescita della nuova divisione pharma di CDG, che avrà tutto il nostro appoggio morale e concreto sia nella sua fase di sviluppo sia negli anni a venire".

Alessandro Scattolin, direttore della neo-divisione Pharma di Casta Diva Group commenta: *"Il prestigioso incarico che mi è stato affidato rappresenta, oltre che un traguardo professionale, anche un nuovo inizio con nuove responsabilità e sfide da condividere. In un mercato estremamente dinamico, sia a livello nazionale che internazionale, siamo convinti di poter affrontare con successo con Casta Diva Group le sfide che ci attendono, contribuendo al percorso di ulteriore crescita illustrato da Andrea De Micheli, che ringrazio per la fiducia accordatami"*.

Di seguito i curricula dei tre manager:

Alessandro Scattolin

Nell'organizzazione di eventi nell'ambito medico-scientifici da 30 anni con sempre crescenti responsabilità fino alla nomina di General Manager e successivamente di Amministratore Delegato di una società leader del settore dove nel corso di questi ultimi anni ha gestito una struttura di oltre un centinaio di professionisti sviluppando l'area logistica, di Educazione Continua in Medicina e di outsourcing per le aziende farmaceutiche.

Silvia Pellò

Nel mondo dell'organizzazione degli eventi medico – scientifici da 24 anni in una società leader del settore. Nel corso del suo ambizioso percorso professionale ha ricoperto diversi ruoli, dalla gestione logistica operativa a quella commerciale e manageriale. Per gli ultimi 16 anni ha ricoperto il ruolo di responsabile della divisione "Meeting ed Eventi Pharma" dove ha coordinato un team di oltre 20 persone.

Alessandro Capasso

Nel settore dell'organizzazione di eventi e congressi da 18 anni in una società leader del settore. La sua carriera ha visto fin da subito uno spiccato orientamento commerciale e negli ultimi anni si è occupato di analizzare il mercato del settore medico-scientifico per sviluppare business e acquisire nuovi clienti nel ruolo di Business Development Specialist e Account Manager coordinando un team dedicato.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Modena, Londra, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town e Dubai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Ideas, Casta Diva Pictures, G.2 Eventi, Genius Progetti, We Are Live e Blue Note Milano. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo e di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole della comunicazione convenzionale. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali Mobius Award, LIA -

CASTADIVA

London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards e numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity. È titolare di Blue Note Milano (parte di un network internazionale), il più noto jazz club dell'Europa continentale, aperto nel 2003, che nella sede di via Borsieri (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fattura circa il 26% dell'incasso jazz in Italia (fonte: Siae) e costituisce una realtà di punta nel panorama del jazz a livello mondiale.

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | Guido Palladini | investor.relations@castadivagroup.com | T +39 02 83466100 | Via Lomazzo, 34 Milano

CORPORATE AND FINANCIAL MEDIA RELATIONS

ABG PR | T: +39 031.6871940 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano
Corporate | Claudia Cavaleri | claudia@abgpr.com | +39 380 5999314
Finance | Luca Manzato | luca@abgpr.com | 335 7122973

EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma