

A woman with dark hair, wearing a white blouse and large white and blue headphones, is smiling and looking at a white smartphone. The background is a blurred interior with bokeh light effects.

# *The Heart of Jazz*

*8 maggio 2020*

**Blue  Note**  
MILANO



World Health  
Organization



*Ministero della Salute*



Regione Lombardia



Comune di  
Milano



Croce Rossa Italiana

*Un grande concerto in streaming di  
PAOLO FRESU,  
un evento che supera i confini,  
che unisce e coinvolge il jazz italiano e internazionale,  
a favore dell'impegno della Croce Rossa Italiana.*

*Conduce  
NICK THE NIGHTFLY,  
direttore artistico del Blue Note Milano.*

*L'evento si svolgerà a porte chiuse al Blue Note di Milano,  
Powered by: Huawei  
Con il supporto di: JVC*

*Una grande performance di  
**Paolo Fresu,**  
artista di fama internazionale e amico  
del Blue Note Milano,  
al nostro fianco in questa iniziativa.*



*UNA MOBILITAZIONE CHE COINVOLGE  
TUTTO IL MONDO DEL JAZZ.*

*Paolo Fresu e Nick the Nightfly si sono resi  
disponibili a prendere parte all'evento  
promettendo di coinvolgere i propri fan,  
ascoltatori e amici artisti per diffondere l'invito  
alla visione in diretta dell'evento e  
alla donazione.*

*Jazz club europei sono stati invitati a  
partecipare al tributo con sostegno  
e interazioni sui propri social.*

*UN'AZIONE IMPORTANTE.*

*Per unire il mondo del jazz in un tributo:  
agli eroi che ogni giorno salvano vite.*

*Per dare un segnale di ottimismo e di energia  
vitale, che parte da Milano, una città simbolo  
della lotta al virus, e arriva al mondo.*

*Per ricordare a tutti che non siamo soli.*

*Per raccogliere donazioni a sostegno di una  
grande causa.*



*A SOSTEGNO DELLA  
CROCE ROSSA ITALIANA,  
IN UNA GIORNATA SIGNIFICATIVA  
PER L'ORGANIZZAZIONE*

*8 maggio, giornata mondiale della  
Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa*

*Un aiuto concreto verso l'Italia, il  
Paese europeo più colpito.  
La Croce Rossa Italiana è in prima  
linea dall'inizio dell'allerta Covid-19  
in modo capillare su tutto il territorio  
nazionale attraverso migliaia di  
volontari e operatori.*



**Croce Rossa Italiana**

## *LIVE STREAMING DETAILS*

---

*Il concerto avrà la durata di un'ora circa, e sarà visibile su tre canali: la Facebook fanpage del Blue Note, la piattaforma Huawei Video, il sito del Blue Note Milano.*

*Con la collaborazione del partner tecnico JVC e la regia dello staff di comunicazione di Casta Diva Group, verranno generati tre programmi indirizzati ai rispettivi canali:*

- **Facebook Fanpage:** la fan page conta 125K contatti; la visione sarà gratuita, la qualità audio e video saranno standard e la durata dello spettacolo limitata a circa metà concerto.*
- **Piattaforma Huawei Video:** riservata agli utenti Huawei, diffusa e promossa al livello europeo nei Paesi in cui Huawei fornisce il servizio (70M di potenziali utenti), video e audio in qualità premium, la visione sarà dell'intero concerto.*
- **Sito del Blue Note:** la visione sarà su invito, lo streaming avrà un canale dedicato e l'accesso privilegiato alla pagina dedicata del sito sarà limitato ad ospiti dei partner e giornalisti; video e audio in qualità premium e visione dell'intero concerto.*

*Tre giorni dopo il concerto, la registrazione sarà resa disponibile sul canale Youtube di Blue Note Milano.*

*È previsto un sostenuto piano di comunicazione con il contributo di tutti i partner; Blue Note attiverà tutti i canali di comunicazione a propria disposizione, coinvolgerà i fan, e chiederà la partecipazione di altri importanti jazz club europei per avere una ampia eco sui social; il piano verrà condiviso con Huawei che si è impegnata a sostenere l'iniziativa con un significativo sforzo di comunicazione.*





## *COSA POSSIAMO METTERE A DISPOSIZIONE DEI PARTNER SOSTENITORI*

- *Logo tra i partner in tutte le declinazioni media off/online (partner media) che si andranno ad attivare.*
- *Logo e link sulla landing page del mini sito dell'evento con citazione a rotazione riservata al referente rappresentante della società partner*
- *Inserimento nel comunicato stampa ufficiale dell'evento*
- *Overlayer AdV a rotazione durante streaming (da regia in emissione)*
- *Short homevideo da chat per messaggio 15 sec.*
- *N°100 invitation code per la visione in formato video ed audio "Premium" della intera durata del concerto*
- *Produzione video dedicata per divulgazione social e library aziendale 3 cut 15" 30" e 120" con inserimento contributi dedicati del partner*
- *N° 6 Voucher/pax per ingresso al primo concerto del Blue Note di apertura al pubblico*
- *N° 6 official gift dell'evento (In definizione)*
- *Data analytics report*



## *COSA CHIEDIAMO AL PARTNER SOSTENITORE*

---

- *Un contributo economico e di fornitura per completare la copertura delle spese dell'evento e rendere più forte e diffuso il messaggio di invito ed alla donazione.*
- *La disponibilità ad accompagnare il work in progress dell'evento*
- *La diffusione sui propri canali di comunicazione social e di intranet.*
- *Una risposta sulla possibilità di sostegno all'evento entro il 20 aprile 2020*

*Thank*  
*you.*

---

